

# 1. FEEDBACK PLATFORMA

Platforma se sastoji od:

## 1) SASTAVNI ELEMENTI ANKETE:

Za generisanje ankete postoje **elementi (polja)** od kojih se veoma lako generiše anketa bilo kojeg tipa:

<i>Single line text</i>	<i>Number</i>	<i>Paragraf text</i>	<i>Checkboxes</i>
<i>Multiple Choice</i>	<i>Drop Down</i>	<i>Name</i>	<i>Date</i>
<i>Time</i>	<i>Phone</i>	<i>Adress</i>	<i>Web Site</i>
<i>Price</i>	<i>Email</i>	<i>Matrix Choice</i>	<i>File Upload</i>
<i>Section Break</i>	<i>Page Break</i>	<i>Signature</i>	<i>Media Files Upload</i>
<i>Password Field</i>			

Broj ovih polja u našoj platformi je veći nego kod ostalih generatora anketa i formulara. Tako napr Monkey Survey, jedna od najpoznatijih platformi, ima samo 14 polja.

Za **svaki element (polje)** ankete postoje razna **svojstva** između kojih se vrši izbor:

<i>Obavezno ili ne za popuniti</i>	<i>Read only</i>	<i>Vidljivo ili skriveno</i>	<i>Tri razne veličine</i>
<i>Minimalan broj karaktera koje se moraju upisati</i>	<i>Minimalan broj riječi koje se moraju upisati</i>	<i>Maksimalan dozvoljeni broj karaktera za upisat</i>	<i>Maksimalan dozvoljeni broj riječi za upisat</i>
<i>Postavljen početni unos</i>	<i>Sakriven početni unos</i>	<i>Uputstvo za korisnika</i>	<i>Šifrovanje podataka</i>

Kao što postoje svojstva za elemente (polja) ankete, isto tako postoje i **svojstva za cijelu anketu**:

<i>Broj jezika: 26</i>	<i>Anketa poslana, prikaži poruku</i>	<i>Anketa poslana, redirect na Web site</i>
<i>Omogući Password</i>	<i>Postavi SPAM zaštitu</i>	<i>Ograniči broj unosa po IP adresi</i>
<i>Ograniči ukupan broj glasanja</i>	<i>Omogući enkripciju polja</i>	<i>Spašavanje ankete i nastavljavanje rada</i>
<i>Pregled ankete prije slanja</i>	<i>Automatski "scheduling"</i>	

## 2) LOGIC BUILDER (LOGIKA)

Funkcija koju ne posjeduje ni 5% drugih generatora anketa, veoma značajna. Postavljaju se **logički uslovi** za pojavu i sakrivanje polja (elemenata) anketa, za skakanje na određene stranice, za slanje raznih obavještenja... Zahvaljujući ovoj funkciji izbjegavaju se dijelovi ankete kao npr. "**Ako je** odgovor X... onda odgovori na ovo pitanje". Polje sa novim pitanjem **se pojavljuje samo ako je napravljen određeni izbor**.

- **Uslovi za otkrivanje/sakrivanje polja** - određeno polje se pojavljuje samo pod uslovom da se napravi određeni izbor. Primjer: u anketi je potrebno ocijeniti neku uslugu. Ako korisnik ankete da lošu ocjenu, **samo u tom slučaju** se pojavljuje novo polje "Zašto ste dali lošu ocjenu?"

- **Uslovi za skok na određenu stranicu** - ako se anketa sastoji od više stranica, a na svakoj stranici je obrađena određena tema, **postavljaju se uslovi** pod kojima se "skače" na određenu stranicu. Zavisno od toga šta korisnik ankete izabere kao svoju ocjenu ili želju, tj šta odgovori, vodi se logičkim putem da nastavi u skladu sa njegovim izborom.

- **Uslovi za slanje upozoravajućih emailova** - ako korisnik ankete izabere npr. odgovor (ocjenu) koja nije povoljna za organizatora ankete, **automatski se generiše email** sa tom informacijom odgovornoj osobi, koja može odmah reagovati. Emailovi se mogu **slati na više adresa**, sa tekstom koji sadrži podatke za šta je dobivena loša ocjena i razlog za to. Iz dobivenog emaila se može direktno otvoriti cijela anketa, sa svim odgovorima, kao i vidjeti cijelu anketu u PDF formatu. Tu je i link koji vodi na stranicu sa **grafičkim prikazima svih glasanja**. **Nevjerovatna pomoć za menadžere** u praćenju zadovoljstva korisnika i za hitno reagovanje.

- **Uslovi za slanje svih podataka na određenu Web stranicu** - ako želite da se rezultati ankete pojavljuju na određenoj Web stranici, postavite uslove pod kojim će se to desiti

### 3) NOTIFIKACIJE

- **Pošalji Notifikaciju u Moj Inbox** - odgovorna osoba **dobija sve popunjene ankete** na izabranu email adresu. Adresa može biti više. Anketa se dobija u vidu HTML teksta i kao PDF dokumenat. Osnovni tekst je sadržaj cijele ankete, ali se može postaviti da se dobijaju samo određeni dijelovi. Za ovu Notifikaciju nije potrebno postavljati uslove, dovoljno je samo upisati adresu na koju se žele dobijati emailovi.

Ako se određena adresa postavi kao ciljna za ovaj slučaj, ali i kao adresa za **slanje upozoravajućih emailova**, dobijaju se dva emaila.

- **Pošalji potvrdni email korisniku** - ako anketa sadrži email korisnika, korisnik dobija potvrdu o uspješno poslanom emailu, sa kompletnim rezultatima ankete koju je popunio. Ako nešto nije tačno, u tom emailu je telefon ili email na koji se može obratiti za ispravku. Ovi potvrdni emailovi su naročito bitni ako korisnik naručuje npr taxi, masažu, kozmetički tretman itd, a neki elemenat je pogrešno unio, može ga ispraviti kada vidi grešku.

- **Slanje podataka na određenu Web stranicu** - za razliku od “**Uslovi za slanje svih podataka na određenu Web stranicu**”, ovdje nije potrebno postavljati uslove, podaci se šalju postavljanjem parametara u Settings-u

### 4) INTEGRACIJE

Mogućnost integracije Google Sheets i Google Calendar u feedback-e (ankete, formulare)

### 5) IZVJEŠTAJI

Rezultati ankete se mogu pregledavati na veoma veliki broj načina, veći broj načina nego na bilo kojoj drugoj platformi:

a) Rezultati cijele ankete se prikazuju na ekranu u tabelarnom obliku. Sadrže redni broj, datum nastanka, IP adresu sa koje je poslana i sva polja koja sadrži. Sortiranje je po rednim brojevima ili datumima. Ankete je moguće selektovati i zatim brisati ili eksportovati. Export je moguć u .xls, .csv i .txt format. U ove fajlove je moguće eksportovati sva polja ili samo polja koja se izaberu za prikaz i za export

b) PDF prikaz - svaka pojedinačna anketa se može vidjeti u PDF formatu. Ovaj fajl sadrži sve podatke za navedenu anketu, kompletan pregled. Kada se izabere određena anketa za pogledati i otvori PDF fajl, moguće je editovati, spasiti, printati, poslati kao email i izbrisati.

### 6) GRAFIČKI PRIKAZ REZULTATA

Za sva glasanja se automatski prikazuju rezultati glasanja i to u grafičkom i tekstualnom obliku. Dakle nije potrebno sabirati glasove, brojiti koliko kojih glasova ima, računati statistiku i crtati grafikone. Poslije svake ankete automatski se dobija novi cjelokupan prikaz rezultata. Moguće je izabrati jedan od 6 vrsta grafičkih prikaza.

### 7) TEMPLEJTI - SPREMNI PREDLOŽCI

Imate dilemu koja pitanja postaviti..? Koja su prava pitanja za Vašu djelatnost...Ne brinite oko toga, spremili smo na stotine svih mogućih pitanja za razne oblasti, kao i desetine gotovih predložaka koje možete iskoristiti i to sve raspoređeno po oblastima...Tu spremna pitanja i predlošci za Hotele, Restorane, Banke, Evente, Telekom kompanije, Opštine/Općine i Gradove, Turističke zajednice, Kozmetičko/Frizerske salone i SPA, Apartmane, Biblioteke, prodajne objekte za raznu robu itd...

## 2. **ADVERTISING PLATFORMA**

Ova platforma je opcija. Ako korisnik želi da kompletan sistem posveti isključivo povratnim informacijama gostiju/korisnika njegovih usluga, ova platforma nije potrebna.

Ako korisnik platforme želi da na displeju **pušta oglase, reklame, ponude dana i slično**, ova platforma je namijenjena za te ciljeve.

U slučaju da je u sistem integrisana i ova platforma, početno stanje je anketa ili ako je više vrsta anketa, meni sa anketama.

Poslije “n” minuta, ako niko ne ispunjava anketu, aktivira se Advertising sistem, tj slide show na kojem se emituju slike, video, kursne liste, tekstovi itd...

Na dnu ekrana je poruka: “Da aktivirate ekran sa anketama, pritisnite bilo gdje na ekran”

Pritiskom na ekran izlazi se iz ovog moda i dobija se ekran sa anketom/menijem.

### 3. SHAPE TOUCH SYSTEM

*Kompletno hardversko rješenje za sve vrste biznisa*

#### **Korištenje u:**

- bankama i osiguravajućim društvima
- hotelima
- restoranima
- državnim institucijama
- bolnicama
- trgovačkim centrima
- maloprodajnim trgovinama
- poslovnim centarima
- kozmetičkim i frizerskim salonima i SPA
- salonima automobila
- na eventima
- na aerodromima
- telekomunikacijama
- u turizmu

#### **Za:**

- povratna mišljena
- ankete
- glasanja
- kursne liste
- digitalno reklamiranje
- digitalno oglašavanje
- digitalne menije
- hotel hospitality
- digitalno naručivanje hrane
- informisanje
- internet
- vijesti
- digitalni cjenovnik
- digitalni putokazi

Samostojeća i zidna varijanta

Dimenzije: 15\*30\*14cm

Touch ekran: 10,1"

Touch: Capacitive

Boje: Izbor iz cjelokupne RAL kolor palete + metalik boje iz kataloga

Brandiranje po želji korisnika (boja, logo)

